



Ministero dell'Istruzione
Piano Triennale Offerta Formativa

LUCIO LOMBARDO RADICE

RMTD38000R

Triennio di riferimento: 2025-2028



*Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa della scuola LUCIO LOMBARDO RADICE è stato elaborato dal collegio dei docenti nella seduta del 04/12/2024 sulla base dell'atto di indirizzo del dirigente prot. **26200** del **15/11/2024** ed è stato approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del **11/12/2024** con delibera n. 131*

*Anno di aggiornamento:
2024/25*

*Triennio di riferimento:
2025-2028*



La scuola e il suo contesto

- 1** Analisi del contesto e dei bisogni del territorio



Le scelte strategiche

- 3** Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti



L'offerta formativa

- 6** Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità



Organizzazione

- 33** Scelte organizzative



Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

Popolazione scolastica

Opportunità:

Il dato fornito dalla rilevazione Invalsi colloca il coefficiente ESCS della scuola nel livello medio (basso per il linguistico, alto per il tecnico). Le famiglie contribuiscono alle attività di potenziamento, autofinanziando gli stage all'estero e i corsi per le certificazioni linguistiche e informatiche. Gli studenti con cittadinanza non italiana sono prevalentemente di seconda generazione, con competenze linguistiche accettabili e buona integrazione nel contesto scolastico. Nell'Istituto è presente un referente per l'intercultura: si occupa sia dell'accoglienza sia dell'integrazione degli studenti con cittadinanza non italiana, secondo il protocollo di accoglienza approvato dal Collegio dei Docenti. La percentuale degli studenti che accedono al tecnico con votazione 10 & lode è maggiore rispetto alla media, più alta al linguistico per il voto 10, in linea i 10 & lode.

Vincoli:

A fronte dell'ESCS medio, una piccola percentuale di studenti svantaggiati non è in grado di accedere alle attività autofinanziate. Gli studenti con cittadinanza non italiana, (attualmente circa il 25%), pur essendo per lo più di seconda generazione, necessitano comunque di maggiori azioni di supporto per l'integrazione linguistica e scolastica. Sono necessari e opportuni interventi specifici nella relazione con le famiglie. La scuola presenta un numero di frequentanti mediamente doppio rispetto alla regione Lazio e all'Italia, un numero di studenti con disabilità certificata doppio, un numero di studenti a rischio di disturbo specifico dell'apprendimento quasi doppio, numero di studenti con genitori disoccupati doppio rispetto alle altre classi II del Lazio e d'Italia.

Territorio e capitale sociale

OPPORTUNITÀ

Opportunità:

Nel territorio sono particolarmente sviluppate attività commerciali, terziarie, direzionali e piccolo



industriali; molte gravitano intorno ai Centri Commerciali delle aree Anagnina, Romanina, Tor Vergata, a Decathlon per il settore sportivo e Ikea per l'arredamento. La presenza degli studios di Cinecittà ha inciso sul tessuto produttivo favorendo un indotto legato al settore cinematografico e pubblicitario. Sono presenti parchi ed alcune aree archeologiche (anche adiacenti alla sede centrale dell'istituto), il complesso dell'Università di Tor Vergata, le strutture del CNR, la biblioteca comunale, centri di aggregazione parrocchiali, impianti sportivi pubblici e privati. La scuola stipula accordi o si avvale dell'intervento: delle Università, di Centri di Ricerca, di esperti di Associazioni del privato-sociale per migliorare l'accoglienza e le relazioni d'aiuto per alunni e famiglie, delle Forze dell'Ordine per rafforzare le azioni di educazione alla convivenza civile, alla legalità e di contrasto al bullismo. L'istituto stipula protocolli di intesa con Enti, Aziende pubbliche e private, Studi Commerciali per realizzare percorsi sulle competenze trasversali e orientamento per tutti gli alunni. Promuove convegni e seminari di studio aperti al territorio e alle reti di scuole; implementa ed arricchisce le opportunità formative del personale della scuola (protocolli d'intesa con Associazioni Professionali).

Vincoli:

La densità abitativa di questo quadrante cittadino (VII Municipio) risulta quasi tre volte superiore a quella complessiva della città di Roma e ne consegue, statisticamente, un maggior numero di studenti con uno o entrambi i genitori disoccupati, e un tasso di immigrazione superiore alla media di Roma. I dati invalsi confermano questo dato (gli iscritti al liceo linguistico dichiarano in media un reddito medio basso). La zona, pur essendo ricca di servizi, offre scarse opportunità di aggregazione per gli adolescenti e sono limitate le offerte di natura culturale (mancano, nel quartiere, cinema e teatro); non sempre perfettamente sincronizzati con gli orari di entrata ed uscita degli studenti, nonostante i solleciti, gli orari di partenza e di arrivo dei mezzi pubblici; si riscontrano difficoltà nell'interlocuzione con l'Ente di riferimento, la Città Metropolitana, che ha sostituito la Provincia. In questo passaggio non sono ancora ben definiti i centri decisionali e gli uffici di riferimento. Si rileva, inoltre, nel territorio una scarsa consapevolezza "culturale", dell'importanza strategica dei percorsi di PCTO ed un'assenza di sponsorizzazione da parte degli Enti Locali.



Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

INDICE SEZIONI PTOF

LE SCELTE STRATEGICHE	Priorità desunte dal RAV	
-----------------------	--------------------------	--

PRIORITÀ DESUNTE DAL RAV

Aspetti Generali

In base all'art. 1 della Legge 107/15, comma 1-4, si stabiliscono i compiti della scuola all'interno delle finalità indicate dalla suddetta legge e dalle indicazioni emanate nell'atto di indirizzo della Dirigente Scolastica :

- Favorire la centralità dell'alunno nell'ottica del rispetto dei bisogni formativi tenendo conto di tempi e ritmi di apprendimento in particolare nel definire le attività di recupero e potenziamento del profitto si terrà conto di:
 - a) garantire criteri di valutazione uniformi e condivisi,
 - b) monitorare restituire al Collegio Docenti i risultati ottenuti nelle diverse tipologie di prove comuni, confrontando i risultati con gli analoghi degli anni precedenti;
- Promuovere uguali opportunità, contrastare fenomeni di abbandono e dispersione scolastica;
- Realizzare una progettualità innovativa per garantire agli alunni maggiori opportunità di istruzione, di apprendimento e di motivazione allo studio anche rimodulando i quadri orari dei diversi indirizzi



con l'inserimento di insegnamenti opzionali nel rispetto delle quote di autonomia previste dal DPR 88/2010 e 89/2010;

- Attuare una didattica per competenze finalizzata alla crescita formativa dell'alunno rafforzando il lavoro interdisciplinare (anche attraverso progetti moduli specifici dedicati descritti nel progetto Interdisciplinarità i cui materiali sono disponibili sulla piattaforma epub editor) tra le diverse materie del Consiglio di classe e il confronto tra i percorsi didattici di classi parallele;
- Valorizzare la professionalità docente ed ATA anche mediante azioni di formazione;
- Garantire l'integrazione e l'inclusività.

PRIORITÀ E TRAGUARDI

Risultati Scolastici

Priorità

Stabilizzazione della percentuale annuale delle sospensioni di giudizio

Traguardi

Mantenimento del trend delle sospensioni di giudizio: 25% circa

Risultati Nelle Prove Standardizzate Nazionali

La priorità è quella di diminuire il numero di studenti che si collocano nella fascia 1-2 nelle prove standardizzate di italiano.

Portare il numero degli studenti delle classi seconde che si collocano nella fascia 1 e 2 nelle prove standardizzate nazionali alla media regionale e nazionale, abbassandolo di circa 5 punti percentuali.

OBIETTIVI FORMATIVI PRIORITARI (ART. 1, COMMA 7 L. 107/15)



ASPETTI GENERALI

Con la piena consapevolezza degli effetti disastrosi della pandemia da Covid-19 vissuta negli ultimi tre anni, effetti che hanno minato pesantemente tutto il sistema educativo italiano limitando il diritto all'istruzione, aggravando le disuguaglianze e creando situazioni di forte disagio tra la popolazione giovanile, una delle priorità sarà garantire ad ogni studente il recupero della socialità, il consolidamento delle competenze linguistiche e logico-matematiche, trasversali e civiche.

Gli obiettivi formativi del comma 7 della legge 107/15 sono stati individuati in base alle priorità desunte dal Rav e agli strumenti di autovalutazione utilizzati dalla scuola.

Le motivazioni della scelta effettuata prevede le seguenti strategie:

- Un lavoro più approfondito all'interno dei Dipartimenti consente di avere strumenti omogenei e condivisi per gli interventi nelle aree di criticità.
- Le pratiche laboratoriali promuovono motivazioni e la messa in opera di strategie di risoluzione dei problemi di tipo cooperativo.
- L'attenzione agli ambienti didattici e alle relazioni educative ha l'intento di creare situazioni più motivanti e di rendere l'alunno protagonista del proprio apprendimento.
- Le criticità negli apprendimenti di ambito linguistico e logico-matematico, che si riscontrano fin dalle prime classi, sono affrontate sia mediante recupero in itinere in segmenti disciplinari specifici sia con attività interdisciplinari che mirano all'acquisizione di competenze di base. Si promuovono inoltre, percorsi di potenziamento e di valorizzazione delle eccellenze, e si amplia ed arricchisce l'esperienza di PCTO che costituisce una buona prassi consolidata.
- L'allocazione di risorse economiche finalizzate ad attività di recupero delle competenze disciplinari nel corso dell'anno scolastico consente di intervenire tempestivamente sulle carenze evitando che si aggravino e creino divari tra le classi e all'interno delle stesse.



Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

Insegnamenti attivati

Percorsi curriculari dell'indirizzo TECNICO ECONOMICO

Il percorso di studio dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing è articolato in 1° biennio, 2° biennio e 5° anno.

Al termine del primo biennio è possibile la scelta tra:

- Amministrazione Finanza e Marketing
- Sistemi Informativi Aziendali
- Relazioni Internazionali per il Marketing

I tre indirizzi fanno riferimento a settori con prospettive occupazionali e interessanti da forti innovazioni sul piano tecnologico ed organizzativo, soprattutto in riferimento alle potenzialità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

I tre percorsi sono connotati da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione Europea, costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

Il diplomato in AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ha competenze specifiche relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche ed informatiche.

L'articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI consente di far acquisire anche competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

L'articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati



strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e diversi contesti lavorativi.

Proseguimento degli studi

Il diploma conseguito nei tre percorsi permette l'accesso a tutte le facoltà universitarie

Sbocchi professionali

E' possibile l'esercizio della libera professione, come consulente del lavoro, previo esame di abilitazione ed iscrizione al Collegio professionale, e l'inserimento nelle amministrazioni pubbliche centrali e periferiche, nelle aziende private e nelle banche.

Biennio Educazione Digitale

Le attività previste saranno integrate nel curriculum ordinario.

STAGE SCUOLA – LAVORO

Facendo riferimento al quadro strategico per la cooperazione europea nel settore dell'istruzione e della formazione (ET 2020) e, nello specifico, all'obiettivo n° 4 che incoraggia lo spirito di iniziativa e lo sviluppo di capacità imprenditoriali, è prevista, inserita nella programmazione curriculare delle classi QUARTE dell'indirizzo Tecnico Economico, un'esperienza di scuola-lavoro, di circa due settimane. Durante questo periodo di permanenza presso aziende o studi professionali gli studenti svolgono attività lavorative sotto la guida di un tutor esterno ed uno interno. Queste esperienze consentono di:

- Attuare modalità di apprendimento che colleghino sistematicamente la formazione in aula all'esperienza pratica;
- Arricchire e implementare capacità, conoscenze e competenze spendibili nel mondo del lavoro;
- Favorire e finalizzare l'orientamento promuovendo le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- Costruire un quadro sinergico di attività e di partenariati in cui vengono create le condizioni per promuovere il triangolo della conoscenza: istruzione – ricerca – innovazione e per favorire l'emergere dello spirito di iniziativa e delle capacità imprenditoriali;
- Creare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche con il mondo del lavoro che



consenta l'orientamento e la partecipazione degli alunni nella società civile e pratiche di cittadinanza attiva;

- Favorire la costruzione di un progetto di vita;
- Incrementare occasioni di ampliamento dell'offerta formativa funzionali ad una promozione dello sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Il Dirigente Scolastico, stipula protocolli d'intesa con Enti, Associazioni, Studi commerciali, Enti Locali e ciò permette agli alunni di arricchire la propria formazione con tirocini mirati. Un docente, funzione strumentale e una particolare commissione curano e coordinano le esperienze.

ESABAC

L'Esabac è un percorso di eccellenza che consente agli alunni del Liceo Linguistico di conseguire il DIPLOMA CON UN DOPPIO VALORE LEGALE: il diploma di Istruzione superiore italiano e il Baccalauréat francese. Durante il triennio gli alunni studiano in modo approfondito, in una prospettiva europea ed internazionale, i contributi della letteratura italiana e francese e la storia in una visione comune, con particolare attenzione alla storia contemporanea.

Al termine del triennio gli alunni sostengono le prove dell'Esame di Stato e una quarta prova che comprende una parte di letteratura francese ed una di storia in francese, conseguendo così un doppio diploma con doppio valore legale in Italia e in Francia che consente anche l'accesso a percorsi universitari francesi.

[ESABAC – MIUR](#)

SEZIONI INTERNAZIONALI CAMBRIDGE



L'IS Lombardo Radice è stato approvato dal Cambridge Assessment International Education nel 2016 e dall'a.s.2016-17 ha istituito sezioni internazionali Cambridge. Le sezioni internazionali Cambridge offrono agli studenti del biennio dell'Istituto Tecnico Economico e del Liceo Linguistico l'opportunità di seguire un percorso di studi bilingue in alcune discipline e sostenere l'esame di certificazione Cambridge IGCSE (International General Certificate of Secondary Education) di livello B1 PET al termine del primo biennio.

Le certificazioni IGCSE sono riconosciute dai maggiori atenei universitari internazionali e costituiscono pertanto un passaporto per il successo formativo e lavorativo.

Attraverso il curriculum Cambridge gli studenti hanno la possibilità di potenziare la lingua inglese e di affrontare lo studio delle discipline in modo innovativo e stimolante, seguendo un approccio integrato di metodologia anglosassone e italiana e diventando così parte attiva in una comunità che conta più di 10.000 istituti in 160 paesi nel mondo (<http://www.cambridgeinternational.org/languages/italian/>)

Per l'a.s. 2021/22, le discipline potenziate nelle sezioni internazionali Cambridge saranno:

BIENNIO TECNICO ECONOMICO E LICEO LINGUISTICO

- Inglese (English as a Second Language) nell'Istituto Tecnico Economico e nel Liceo Linguistico
- Geografia (Geography) nel Liceo Linguistico

TRIENNIO LICEO LINGUISTICO

- Letteratura inglese (English Literature)

SECONDO-TERZO ANNO LICEO LINGUISTICO

-FRENCH AS A FOREIGN LANGUAGE (<https://www.cambridgeinternational.org/programmes-and-qualifications/cambridge-igcse-french-foreign-language-0520/>)

Percorso secondo- terzo anno con esame di qualifica di lingua (livello a2/b1) alla fine terzo anno (oppure inizio quarto anno); la preparazione verrà svolta all'interno dell'orario curricolare senza ore aggiuntive, ma gli studenti seguiranno un corso di potenziamento pomeridiano a ridosso dell'esame (numero di ore da definire).



QUADRO ORARIO:

Per quanto riguarda le sezioni Cambridge il quadro orario è modificato con l'aggiunta di 3 ore nel biennio linguistico e un'ora nel biennio tecnico-economico e nel secondo biennio linguistico.

Le ore aggiuntive saranno così distribuite:

BIENNIO LICEO LINGUISTICO:

1° anno : 2 ore di lingua inglese con madrelingua 1 di geografia in compresenza con madrelingua;

2° anno: 1 ora di lingua inglese con madrelingua 2 ore di geografia (1 in compresenza con madrelingua, 1 con madrelingua);

BIENNIO TECNICO ECONOMICO: 1 ore di lingua inglese con madrelingua;

TRIENNIO LINGUISTICO (CLASSI TERZA E QUARTA): 1 ora di letteratura inglese in terza e 1 o 2 in quarta (da definire).

Il costo del potenziamento sarà di circa 200 € per il biennio Liceo Linguistico e di 100€ per il Tecnico Economico e Triennio Liceo Linguistico.

Quadri orario

Quadro orario valido per gli studenti frequentanti il biennio dell'indirizzo TECNICO-ECONOMICO

▫ BIENNIO COMMERCIALE

Al termine del primo biennio, è possibile la scelta tra:

- AMMINISTRAZIONE, FINANZA, MARKETING
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

LICEO LINGUISTICO

▫ BIENNIO LINGUISTICO



▫ TRIENNIO LINGUISTICO

SEZIONI INTERNAZIONALI CAMBRIDGE

- BIENNIO LINGUISTICO IGCSE
- BIENNIO COMMERCIALE IGCSE
- TRIENNIO LINGUISTICO IGCSE

I corsi saranno attivati in relazione al numero delle richieste

Biennio commerciale – Tecnico Economico

Amministrazione Finanza e Marketing

discipline

Lingua e letteratura italiana

Lingua inglese

Seconda lingua comunitaria

Storia

Matematica

Informatica

SCIENZE integrate: (scienza della terra e biologia)

SCIENZE integrate: chimica

SCIENZE integrate: (fisica)

Diritto ed Economia

Ec. Aziendale

Geografia

Scienze motorie e sportive

Religione cattolica (o attività alternative)

Totale ore settimanali



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

LICEO LINGUISTICO

Biennio

Insegnamenti obbligatori

Religione

Lingua e letteratura italiana

Latino

Storia e Geografia

Lingua e cultura straniera 1

Lingua e cultura straniera 2

Lingua e cultura straniera 3

Matematica e Informatica

SCIENZE integrate terra e biologia

Scienze motorie e sportive

Totale ore settimanali

LICEO LINGUISTICO

Triennio

Materie

3°

4°

Lingua e letteratura italiana*

4

4

Lingua e cultura straniera 1

3

3

Lingua e cultura straniera 2

4

4

Lingua e cultura straniera 3

4

4

Storia

2

2

Storia dell'arte

2

2

Filosofia

2

2



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Matematica	2	2
Fisica	2	2
Scienze naturali	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica (o attività) alternativa)	1	1
Totale ore settimanali	30	30
* sono comprese 33 ore annuali di conversazione col docente di madrelingua		

TRIENNIO COMMERCIALE TRIENNIO

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI		
Materie	3°	4°
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	
Storia	2	2
Matematica	3	3
Informatica *	4	5
Diritto	3	3
Economia politica	3	2
Economia aziendale *	4	7
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica (a attività) alternative)	1	1
ore in compresenza con ITP	9 ore complessive settimanali n	
Totale ore settimanali	32	32



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

TRIENNIO COMMERCIALE TRIENNIO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA, MARKETING

Materie	3
Lingua e letteratura italiana	4
Lingua straniera – Inglese	3
Seconda lingua comunitaria	3
Storia	2
Matematica	3
Informatica	2
Diritto	3
Economia politica	3
Economia aziendale	6
Scienze motorie e sportive	2
Religione cattolica (o attività alternative)	1
Totale ore settimanali	32

TRIENNIO COMMERCIALE TRIENNIO

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

DISCIPLINE	2° BIENNIO	
	3	4
INSEGNAMENTI GENERALI COMUNI AGLI INDIRIZZI DEL SETTORE ECONOMICO		
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o Attività alternativa	1	1



ATTIVITA' E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI		
Diritto	2	2
Relazioni internazionali	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	5	5
Tecnologia della comunicazione	2	2
Totale ore a settimanali	32	32

SEZIONI INTERNAZIONALI CAMBRIDGE

QUADRO ORARIO

Per quanto riguarda le sezioni Cambridge il quadro orario è modificato con l'aggiunta di 3 ore nel biennio linguistico e un'ora nel biennio tecnico-economico e nel secondo biennio linguistico.

Le ore aggiuntive saranno così distribuite:

BIENNIO LICEO LINGUISTICO:

1° anno : 2 ore di lingua inglese con madrelingua 1 di geografia in compresenza con madrelingua;

2° anno: 1 ora di lingua inglese con madrelingua 2 ore di geografia (1 in compresenza con madrelingua, 1 con madrelingua);

BIENNIO TECNICO ECONOMICO: 1 ore di lingua inglese con madrelingua;

TRIENNIO LINGUISTICO (CLASSI TERZA E QUARTA): 1 ora di letteratura inglese in terza e 1 o 2 in quarta (da definire).



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

LICEO LINGUISTICO sez. Cambridge IGCSE

Biennio

Insegnamenti obbligatori	1°
Religione	1
Lingua e letteratura italiana	4
Latino	2
Storia e Geografia/ Geography (IGCSE)	4 (3 più 1*)
Inglese/English as a second language (IGCSE)	6 (4 più 2**)
Lingua e cultura straniera 2	3*
Lingua e cultura straniera 3	3*
Matematica e Informatica	3
SCIENZE integrate terra e biologia	2
Scienze motorie e sportive	2
Totale ore settimanali	30

PRIMO ANNO (3 ORE IN PIU'):

* prevista compresenza di un docente madrelingua per un'ora settimanale.

** due ore di potenziamento linguistico svolto da un docente madrelingua in aggiunta alle 4 svolte dalla docente di lingua curricolare.

SECONDO ANNO (3 ORE IN PIU'):

* prevista compresenza di un docente madrelingua per un'ora settimanale.

^ due ore extra di Geography, una svolta dal docente curricolare in compresenza con un docente madrelingua una svolta dal docente madrelingua

^^ un'ora di potenziamento linguistico svolto da un docente madrelingua in aggiunta alle 4 svolte dalla docente di lingua curricolare.



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Biennio commerciale – Tecnico Economico sez. Cambridge IGCSE

Amministrazione Finanza e Marketing

primo

discipline

1°

Lingua e letteratura italiana

4

Lingua inglese/English as a second language (IGCSE)

4 (3 più 1*)

Seconda lingua comunitaria

3

Storia

2

Matematica

4

Informatica

2

SCIENZE integrate: (scienza della terra e biologia)

2

SCIENZE integrate: chimica

SCIENZE integrate: (fisica)

2

Diritto ed Economia

2

Ec. Aziendale

3

Geografia

2

Scienze motorie e sportive

2

Religione cattolica (o attività alternative)

1

Totale ore settimanali

33

PRIMO ANNO/ SECONDO ANNO:

* un' ora di potenziamento linguistico svolto da un docente madrelingua in aggiunta alle 3 svolte dalla docente di lingua curricolare;

LICEO LINGUISTICO sez. Cambridge IGCSE



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Triennio		
Materie	3°	4°
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua e cultura inglese (IGCSE English Literature) *	4 (3 più 1*)	4 (3 più 1*)
Lingua e cultura straniera 2	4	4
Lingua e cultura straniera 3	4	4
Stori	2	2
Storia dell'arte	2	2
Filosofia	2	2
Matematica	2	2
Fisica	2	2
Scienze naturali	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica (o attività) alternativa)	1	1
Totale ore settimanali	31	31

* prevista ora aggiuntiva di English Literature svolta dal docente curricolare.

Prevista compresenza di un docente madrelingua per un'ora settimanale nelle tre lingue.

Attività della Biblioteca

Descrizione delle attività della Biblioteca Giuseppe Romeo

competenze comuni per indirizzo d'esame

Competenze comuni per indirizzo d'esame:

ESABAC - LICEO LINGUISTICO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING



AMMINISTR.FINANZA MARKETING ART."RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

LINGUISTICO

ESABAC - LICEO LINGUISTICO

Competenze comuni a tutti i licei

Padroneggiare la lingua italiana in contesti comunicativi diversi, utilizzando registri linguistici adeguati alla situazione

Comunicare in una lingua straniera almeno a livello B2 (QCER)

Elaborare testi, scritti e orali, di varia tipologia in riferimento all'attività svolta

Identificare problemi e argomentare le proprie tesi, valutando criticamente i diversi punti di vista e individuando possibili soluzioni

Riconoscere gli aspetti fondamentali della cultura e tradizione letteraria, artistica, filosofica, religiosa, italiana ed europea, e saperli confrontare con altre tradizioni e culture

Agire conoscendo i presupposti culturali e la natura delle istituzioni politiche, giuridiche, sociali ed economiche, con riferimento particolare all'Europa oltre che all'Italia, e secondo i diritti e i doveri dell'essere cittadini

Padroneggiare il linguaggio specifico e le rispettive procedure della matematica, delle scienze fisiche e delle scienze naturali

Utilizzare criticamente strumenti informatici e telematici per svolgere attività di studio e di approfondimento, per fare ricerca e per comunicare

Operare in contesti professionali e interpersonali svolgendo compiti di collaborazione critica e propositiva nei gruppi di lavoro

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica



Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

AMMINISTR.FINANZA MARKETING ART."RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini



dell'apprendimento permanente

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)



Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

LINGUISTICO

Competenze comuni a tutti i licei

Padroneggiare la lingua italiana in contesti comunicativi diversi, utilizzando registri linguistici adeguati alla situazione

Comunicare in una lingua straniera almeno a livello B2 (QCER)

Elaborare testi, scritti e orali, di varia tipologia in riferimento all'attività svolta

Identificare problemi e argomentare le proprie tesi, valutando criticamente i diversi punti di vista e individuando possibili soluzioni

Riconoscere gli aspetti fondamentali della cultura e tradizione letteraria, artistica, filosofica, religiosa, italiana ed europea, e saperli confrontare con altre tradizioni e culture

Agire conoscendo i presupposti culturali e la natura delle istituzioni politiche, giuridiche, sociali ed economiche, con riferimento particolare all'Europa oltre che all'Italia, e secondo i diritti e i doveri dell'essere cittadini

Padroneggiare il linguaggio specifico e le rispettive procedure della matematica, delle scienze fisiche e delle scienze naturali

Utilizzare criticamente strumenti informatici e telematici per svolgere attività di studio e di approfondimento, per fare ricerca e per comunicare

Operare in contesti professionali e interpersonali svolgendo compiti di collaborazione critica e propositiva nei gruppi di lavoro

Competenze specifiche per indirizzo d'esame



ESABAC - LICEO LINGUISTICO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AMMINISTR.FINANZA MARKETING ART."RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

LINGUISTICO

ESABAC - LICEO LINGUISTICO

Competenze specifiche del Liceo Classico Progetto EsaBac

Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e per interagire in contesti professionali, almeno al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

Utilizzare le conoscenze della lingua della letteratura e della storia francese per stabilire relazioni fra la cultura di provenienza e quella francese, per riconoscere le caratteristiche dei rispettivi patrimoni culturali e mettere in atto strategie adeguate nelle relazioni interculturali

Possedere competenze linguistico-comunicative per la seconda e terza lingua straniera almeno a livello B1 (QCER)

Utilizzare le competenze linguistiche nelle tre lingue moderne in attività di studio e in diversi contesti sociali e ambiti professionali

Elaborare nelle tre lingue moderne tipi testuali diversi e adeguati ai compiti di lavoro

Padroneggiare l'uso dei tre sistemi linguistici passando agevolmente dall'uno all'altro e utilizzando forme specifiche e caratterizzanti di ciascuna lingua

Operare conoscendo le caratteristiche culturali dei paesi a cui appartengono le tre lingue moderne apprese, in particolare le opere letterarie, artistiche, musicali, cinematografiche, oltre alle tradizioni e alle linee fondamentali della storia

Agire in situazioni di contatto e scambi internazionali dimostrando capacità di relazionarsi con



persone e popoli di altra cultura

Applicare le capacità di comunicazione interculturale anche per valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico di un territorio

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Competenze specifiche di indirizzo

riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse

Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date

Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane

Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti



Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

AMMINISTR.FINANZA MARKETING ART."RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

Competenze specifiche di indirizzo

Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date

Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane

Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Competenze specifiche di indirizzo



Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date

Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane

Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

LINGUISTICO

Competenze specifiche del liceo Linguistico

Possedere competenze linguistico-comunicative per la seconda e terza lingua straniera almeno a livello B1 (QCER)

Utilizzare le competenze linguistiche nelle tre lingue moderne in attività di studio e in diversi contesti sociali e ambiti professionali;



Elaborare nelle tre lingue moderne tipi testuali diversi e adeguati ai compiti di lavoro

Padroneggiare l'uso dei tre sistemi linguistici passando agevolmente dall'uno all'altro e utilizzando forme specifiche e caratterizzanti di ciascuna lingua

Operare conoscendo le caratteristiche culturali dei paesi a cui appartengono le tre lingue moderne apprese, in particolare le opere letterarie, artistiche, musicali, cinematografiche, oltre alle tradizioni e alle linee fondamentali della storia

Agire in situazioni di contatto e scambi internazionali dimostrando capacità di relazionarsi con persone e popoli di altra cultura

Applicare le capacità di comunicazione interculturale anche per valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico di un territorio

profilo del diplomato per indirizzo d'esame

Profilo del diplomato per indirizzo d'esame:

1. ESABAC - LICEO LINGUISTICO
2. AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
3. AMMINISTR.FINANZA MARKETING ART."RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"
4. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"
5. LINGUISTICO

ESABAC - LICEO LINGUISTICO

Attività professionali e/o tipologie di lavoro cui il titolare del certificato può accedere

Redazioni di giornali, uffici stampa, case editrici, biblioteche, archivi, librerie

Studi professionali, anche in relazione con l'estero

Uffici di relazione con il pubblico e servizi alla clientela

Strutture ricettive

Amministrazioni pubbliche

Uffici commerciali e marketing



Organismi e associazioni internazionali

Organismi, associazioni e fondazioni che propongono attività culturali

Istituzioni, musei ed enti di tutela e promozione culturale e turistica

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Attività professionali e/o tipologie di lavoro cui il titolare del certificato può accedere

Segretario amministrativo e tecnico degli affari generali

Contabile, economo e tesoriere

Amministratore di stabili e condomini

Tecnico dell'acquisizione delle informazioni

Approvvigionatore e responsabile acquisti

Responsabile di magazzino e della distribuzione interna

Tecnico della vendita e della distribuzione

Tecnico della gestione finanziaria

Tecnico del lavoro bancario

Agente assicurativo

Spedizioniere e tecnico dell'organizzazione commerciale

Agente di commercio, concessionari, di pubblicità

Agente e perito immobiliare

Rappresentante di commercio

AMMINISTR.FINANZA MARKETING ART."RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

Attività professionali e/o tipologie di lavoro cui il titolare del certificato può accedere

Agente concessionario



Agente di pubblicità
Agente di commercio
Segretario amministrativo e tecnico degli affari generali
Tecnico dell'acquisizione delle informazioni
Approvvigionatore e responsabile acquisti
Spedizioniere e tecnico dell'organizzazione commerciale
Rappresentante di commercio
Contabile
Corrispondente in lingue estere e professioni assimilate
Tecnico delle pubbliche relazioni
Tecnico delle attività ricettive e professioni assimilate

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Attività professionali e/o tipologie di lavoro cui il titolare del certificato può accedere

Tecnico dei sistemi informativi
Tecnico di gestione dei processi produttivi
Impiegato data centre back office
Tecnico dei sistemi di sicurezza dati
Tecnico della manutenzione dei sistemi in esercizio.
Tecnico di progettazione, realizzazione ed integrazione di servizi informativi aziendali
Agente di commercio, assicurativo,
Agente immobiliare
Consulente finanziario
Consulente SIA per aziende piccole e medie
Segretario amministrativo e tecnico degli affari generali
Amministratore di stabili e condomini
Tecnico dell'acquisizione delle informazioni



Approvigionatore e responsabile acquisti

Responsabile di magazzino e della distribuzione interna

Tecnico della vendita e della distribuzione

Spedizioniere e tecnico dell'organizzazione commerciale

Rappresentante di commercio

LINGUISTICO

Attività professionali e/o tipologie di lavoro cui il titolare del certificato può accedere

Redazioni di giornali, uffici stampa, case editrici, biblioteche, archivi, librerie

Studi professionali, anche in relazione con l'estero

Uffici di relazione con il pubblico e servizi alla clientela

Strutture ricettive

Amministrazioni pubbliche

Uffici commerciali e marketing

Organismi e associazioni internazionali

Organismi, associazioni e fondazioni che propongono attività culturali

Istituzioni, musei ed enti di tutela e promozione culturale e turistica

Curricolo verticale di educazione civica per il liceo linguistico

Nel rispetto delle Linee Guida Ministeriali sull'insegnamento di Educazione Civica si prevede di riservare, per ciascun anno di corso, almeno n. 33 ore di insegnamento in orario curricolare, affidate prevalentemente ai docenti del Consiglio di classe. Ai fini dell'approfondimento di alcuni moduli, all'interno delle 33 ore previste per ciascuna classe, sono inserite delle compresenze per almeno 6 ore con i docenti di Scienze giuridiche ed economiche,

CURRICOLO DELL'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

Il Collegio dei Docenti, articolato in Dipartimenti, ha rielaborato un curricolo verticale di Educazione civica, nel rispetto delle indicazioni ministeriali e delle relative Linee Guida. Il curricolo, articolato nei



cinque anni di corso, prevede almeno n. 33 ore annuali di questo specifico insegnamento per ciascuna classe, in funzione della conoscenza, analisi e approfondimento di una serie di tematiche afferenti a tre macroaree:

1. costituzione, diritto e solidarietà
2. sviluppo sostenibile
3. cittadinanza digitale

CURRICULO VERTICALE EDUCAZIONE CIVICA LICEO LINGUISTICO

OBIETTIVI GENERALI

Fermi restando gli obiettivi specifici delle diverse discipline coinvolte nei percorsi, si propongono gli obiettivi generali previsti per l'insegnamento trasversale dell'educazione civica:

- conoscere le norme costituzionali del proprio Paese e le istituzioni in esso operanti attraverso lo studio della storia politica, sociale, economica e del patrimonio morale e culturale della nazione
- conoscere norme e istituzioni europee e internazionali all'interno delle quali inquadrare istituzioni e norme del proprio Paese
- saper operare confronti consapevoli tra i maggiori modelli istituzionali europei
- conoscere i fondamenti del diritto del lavoro e del diritto dell'impresa; saper identificare le condizioni per cui il lavoro diventa esperienza positiva di creazione e costruzione; comprendere l'importanza di salvaguardare i diritti acquisiti anche attraverso la conoscenza delle forme di sfruttamento esercitate su minori, donne, immigrati etc.
- conoscere la situazione del mercato del lavoro in Italia e in Europa per maturare una scelta consapevole del proprio percorso di studi universitario/ attività lavorativa
- maturare la consapevolezza del valore della persona, della libertà e della dignità propria e altrui
- maturare la consapevolezza del rapporto tra la singola persona, le formazioni sociali di cui fa parte e il potere dello stato, fra diritti inviolabili e doveri inderogabili



- maturare la consapevolezza del patrimonio dei diritti acquisiti per garantirne come cittadini la tutela
- consolidare la conoscenza del fenomeno mafioso maturando la consapevolezza degli strumenti personali e collettivi attraverso cui contrastarlo
- accrescere il senso di responsabilità civica, sociale e solidale attraverso attività e iniziative personali e di gruppo, a livello locale, regionale, nazionale ed europeo
- comprendere l'importanza di un impegno attivo e concreto per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e paesistici del territorio nazionale, europeo e mondiale, comprendere l'importanza di una partecipazione attiva e consapevole per la tutela dell'ambiente attraverso l'educazione al consumo e alla produzione responsabili
- maturare la consapevolezza dell'impatto delle tecnologie sulle libertà della persona
- comprendere la necessità di un'interazione profonda tra saperi umanistici e scientifici, teorici e pratici per la salvaguardia della persona e la realizzazione di obiettivi duraturi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica
- rispettare le regole nella competizione sportiva, nell'educazione stradale, nel lavoro di squadra
- saper esprimere la propria prospettiva di giudizio su fatti d'attualità significativi in maniera consapevole, argomentata e in una prospettiva pluralista
- saper individuare collegamenti e nessi multi- e inter-disciplinari fra le materie coinvolte nei percorsi svolti

Libro di testo scelto: La società giusta, Pearson 2021

INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA NELLE CLASSI DEL TECNICO COMMERCIALE

INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE
CIVICA

NELLE CLASSI DEL TECNICO COMMERCIALE



Scelte organizzative

Nell'ambito delle scelte organizzative il modello adottato dall'I.S. Lucio Lombardo Radice, continuerà ad essere quello del triennio precedente: due collaboratori (sede centrale e succursale) del DS con funzione di supporto, di sostituzione del DS in caso di assenza con delega alla firma di atti amministrativi ordinari, di coordinamento e organizzazione delle attività della scuola .

Vengono mantenute inoltre le Funzioni strumentali, i Coordinatori di classe e di Dipartimento, i responsabili delle aule tematiche (DADA), dei laboratori, dell'Aula musicale, i referenti dei progetti di ampliamento dell'offerta formativa, i referenti e i tutor delle attività di PCTO. In attuazione del DM n. 328 del 22/12/2022 e DM n. 63 del 05/04/2023 sono state individuate le figure di Docente tutor e di Orientatore d'Istituto. L'Animatore digitale, in collaborazione con il team digitale, proseguirà l'attività di gestione del sito web e del Registro elettronico (Piattaforma Spaggiari) e coordinerà le attività del team promuovendo l'acquisizione di competenze digitali per tutti i soggetti coinvolti nelle attività dell'Istituto. Il Referente e i coordinatori per l' Educazione civica in linea con le normative vigenti, organizzeranno le attività da svolgere e, in sede di scrutinio, formuleranno una proposta di valutazione.

L'Istituto, per il triennio 2025-2028, in coerenza con il Piano di Miglioramento e le azioni previste dal PNRR scuola , attiverà, anche in funzione dell'Inclusione, iniziative formative rivolte a Studenti, Docenti e personale ATA. Al fine di promuovere l'internazionalizzazione il nostro Istituto offre progetti di mobilità e formazione studentesca e di tutto il personale scolastico (ERASMUS +).